

L'Architetto Risponde

Se avete delle domande da sottoporre alla redazione di Architetttando basta scrivere una mail ad architettando@hm52.it: risponderemo via mail o in uno dei prossimi numeri della rivista!



Sigillo di qualità KlimaHotel

Il Sigillo di qualità KlimaHotel si basa sui tre pilastri portanti della sostenibilità: Ecologia, Economia e Aspetti socio-culturali. Il nuovo sigillo di qualità rappresenta lo strumento per introdurre all'interno delle strutture alberghiere misure tecniche e strategiche di gestione coerenti con uno sviluppo sostenibile dell'attività turistica. Nel catalogo dei criteri KlimaHotel questi tre pilastri della sostenibilità corrispondono ai concetti "Natura" (Ecologia), "Vita" (aspetti socioculturali) e "Trasparenza" (Economia).

I passi verso la certificazione

Il processo di certificazione si divide in tre fasi: Pre-Certificazione, Certificazione e Re-Certificazione. Durante questo processo l'albergatore ed il team tecnico vengono affiancati da un auditore formato specificatamente dall'Agenzia CasaClima. La Pre-Certificazione è la fase durante la quale vengono stabiliti gli scopi e vengono definite le basi per la progettazione architettonica, la costruzione e la futura gestione. Dopo la consegna della Pre-

Certificazione il committente può utilizzare il sigillo KlimaHotel per lo sviluppo del marketing. La Certificazione prende in esame la realizzazione concreta degli impegni presi e degli scopi definiti durante la Pre-Certificazione. Si conclude con l'emissione della targhetta KlimaHotel, che da questo momento può essere esposta e utilizzata come mezzo di comunicazione. La Re-Certificazione avviene ogni due anni dalla consegna della Certificazione e stabilisce se la gestione alberghiera ha portato avanti coerentemente gli scopi di sostenibilità garantendo gli standard di qualità a cui si era impegnata.

7 ragioni per KlimaHotel

- competenza energetica CasaClima
- qualità costruttiva CasaClima
- elevato comfort ambientale per gli ospiti
- guida completa alla progettazione sostenibile
- valutazione completa della prestazione turistica
- guida per la gestione ecocompatibile
- visibilità e diffusione del sigillo di qualità

Area di valutazione „Natura“

In questa categoria vengono analizzate le prestazioni della struttura in ambito ambientale. In particolare vengono valutati l'indice di efficienza energetica dell'involucro edilizio e l'indice di efficienza complessiva del sistema edificio - impianto secondo lo Standard CasaClima (area di valutazione "Energia"). Nelle aree di valutazione „Terra“ e „Acqua“ viene esaminato l'utilizzo delle risorse, considerando sia aspetti legati alla progettazione, che alla gestione della struttura alberghiera. In particolare, il bilancio di impatto ambientale dei materiali da costruzione impiegati viene esaminato con lo standard "CasaClima Nature". In questi ambiti

ricade anche il tema dei trasporti e la valutazione delle proposte per incoraggiare l'utilizzo dei mezzi per la mobilità sostenibile.

Area di valutazione „Vita“

Il punto focale di questa categoria è il rapporto della struttura con il benessere degli ospiti (elemento di valutazione „Uomo“), attraverso la valutazione di comfort ambientale e accessibilità. L'elemento di valutazione "Ambiente" esamina invece la qualità degli spazi interni ed esterni, considerando anche come l'hotel si mette in relazione con le peculiarità del paesaggio e dell'ambiente circostante. Il criterio di valutazione "Autenticità" esamina le misure adottate per valorizzare la connessione con l'autenticità del luogo attraverso l'utilizzo di prodotti e materiali locali. Di questo concetto di utilizzo delle risorse locali diventa parola chiave il tema "Re-regionalizzazione".

Area di valutazione "Trasparenza"

L'area „Trasparenza“ vuole rappresentare uno strumento di supporto al committente per redigere una valutazione degli ambiti legati ai costi e alla qualità. Attraverso il confronto con il catalogo dei criteri il committente/albergatore/investigatore ha la possibilità di valutare la coerenza degli scopi con i mezzi a disposizione. Gli indicatori di valutazione legati ai costi di costruzione e ai costi di gestione sono strumenti di controllo e di trasparenza, che permettono di valutare la concretezza dei dati già in fase di pianificazione. All'interno di quest'area vengono esaminati anche criteri legati alla durabilità della costruzione. La comunicazione rappresenta un ulteriore importante elemento di valutazione, orientato a dare risalto a quelle strategie di gestione atte alla sensibilizzazione e alla comunicazione dei valori di sostenibilità dell'hotel, sia nei confronti dei collaboratori che degli ospiti.

Natura		Vita		Trasparenza	
Energia	Efficienza dell'involucro Efficienza complessiva	Uomo	Comfort Accessibilità	Qualità	Durabilità Organizzazione progettuale
Terra	Materiali da costruzione Gestione dei rifiuti Mobilità	Ambiente	Qualità interna Qualità del paesaggio	Costi	Costi di investimento Costi di gestione
Acqua	Ciclo dell'acqua Gestione delle risorse idriche	Autenticità	Materiali locali Prodotti locali	Comunicazione	Partecipazione Sensibilizzazione

Progettare e realizzare delle case significa innescare processi che interessano più generazioni e che non influenzano solo il costo di mantenimento e di gestione. La scelta di idonei materiali, tecnologie e sistemi impiantistici permette la realizzazione o riqualificazione di abitazioni a bassissimo consumo energetico che offrono, contemporaneamente, un elevato comfort termico e il rispetto dell'ambiente.

Oggi lo standard CasaClima rappresenta il punto di riferimento nel campo dell'edilizia sostenibile e di qualità. Gli edifici CasaClima contribuiscono non solo a far risparmiare risorse e a rispettare il clima, ma anche a diminuire la dipendenza da forniture di materie prime estere ed è quindi una risposta concreta ai problemi energetici italiani. Per raggiungere i requisiti minimi di certificazione è necessario compiere scelte

precise sia in ambito progettuale ed edilizio sia in ambito di consumi elettrici, energie rinnovabili, protezione del clima, rispetto e riuso delle risorse e scelta di materiali eco compatibili. A partire da questo articolo analizzeremo tutte le tipologie di certificazione rilasciate dall'Agenzia CasaClima oltre a quella per le abitazioni: Hotel, Habitat, WinE, Work & Life, MobileHome e le certificazioni per le porte e le finestre.

Alcuni Esempi di Hotel con sigillo di qualità KlimaHotel



Theiner's Garten - Bio Vitalhotel
Via A. Hofer 1
39010 Gargazzone (BZ)
Italia
www.theinersgarten.it



Vigilius Mountain Resort
Monte San Vigilio
39011 Lana (BZ)
Italia
www.vigilius.it



Agriturismo Polisena
Via Ca' di Maggio,333
24030 Pontida (BG)
www.agriturismopolisena.it



Hotel Campiglio Bellavista
Via Pradalago, 38
38086 Madonna di Campiglio (TN)
www.hotelcampigliobellavista.it



Le Suite di Giulietta
Vicolo Crocioni 8
37100 Verona
Italia
www.suitedigiulietta.it



Hotel Bella Vista - Precertificato
Strada del Passo Stelvio, 17
39020 Trafoi (BZ)
www.bella-vista.it



Hotel Pfösl - Precertificato
Schwarzenbach 2
I-39050 Nova Ponente
Alto Adige
www.pfoesl.it



Aqualux Suite Hotel & Terme - Precertificato
Via Europa Unita
37011 Bardolino (VR)
www.aqualuxhotel.com



Hotel Gitschberg - Precertificato
Via Endereck, 2
39037 Maranza / Rio di Pusteria (BZ)
www.gitschberg.it

Per maggiori informazioni